Kraków, 05.06.2020 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**dla zamówienia o wartości szacunkowej poniżej 30.000,00 euro**

**na opracowanie scenariusza, nagranie oraz postprodukcję 9 filmów informacyjno-promocyjnych, tzw. explainer video, prezentujących naukowca wraz z produktem -wyników prowadzonych 9 prac przedwdrożeniowych, które są wskazane we wniosku o dofinansowanie, bądź są niezbędne do prawidłowej realizacji projektu\***(rodzaj zamówienia: ~~dostawa~~/usługa/~~robota budowlana~~)\*

w projekcie dofinansowanym ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego
z Programu „Inkubator Innowacyjności 2.0.” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Działanie 4.4 Zwiększenie potencjału kadrowego sektora B+R.

**I.INFORMACJE OGÓLNE**

1. **Pełna nazwa zamawiającego:**

UNIWERSYTET ROLNICZY IM. HUGONA KOŁŁĄTAJA W KRAKOWIE

Aleja Mickiewicza 21

31-120 Kraków

NIP: 675 000 21 18

REGON: 000001815

1. **Nazwa, adres, telefon jednostki zamawiającej:**

**Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie**
Aleja Mickiewicza 21C
31-120 Kraków

tel. 12 662 41 94

e-mail: ctt@urk.edu.pl

**II.OSOBY UPRAWNIONE DO KONTAKTÓW:**

1. **Osobą uprawnioną do kontaktu w sprawach merytorycznych z Zamawiającym jest:**

imię i nazwisko: **Wojciech Przywała**

e-mail:**wojciech.przywala@innowacje-ur.pl**, **tel.: 12 662 4853**

**III.PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

1. **Opis przedmiotu zamówienia:**

Przedmiotem niniejszego postępowania jest wybór Wykonawcy, który podejmie się realizacji zamówienia na opracowanie scenariusza, nagranie oraz postprodukcję 9 filmów informacyjno-promocyjnych, tzw. explainer video, prezentujących naukowca wraz z produktem - wyników prowadzonych 9 prac przedwdrożeniowych, które są wskazane we wniosku o dofinansowanie, bądź są niezbędne do prawidłowej realizacji projektu.

W skład usługi wchodzą:

• Preprodukcja:

- Współpraca scenariuszowa

- Research ujęć stockowych oraz ich zakup

• Produkcja

- Operator kamery

- Kamera wraz z kompletem obiektywów oraz osprzętem

- Podstawowy zestaw oświetleniowy

- Dźwiękowiec

- Sprzęt do rejestracji dźwięku

- Ubezpieczenie i logistyka

• Postprodukcja

- Montaż

- Korekcja barwna

- Podkład muzyczny

- Podstawowa oprawa graficzna, hasła wpisane w obraz

- Prawa autorskie

- Udźwiękowienie

**Okres Gwarancji:**

Nie Dotyczy\*

1. **Warunki płatności:**
2. Podstawę rozliczenia, będzie poprawnie sporządzony protokół zdawczo – odbiorczy, który stanowi podstawę do wystawienia F-VAT.
3. Warunkiem całkowitego rozliczenia, będzie przyjęcie protokołu bez uwag przez Zamawiającego.
4. Zamawiający dokona płatności w terminie 14 dni licząc od daty wystawienia
F-VAT na numer konta wskazany przez Wykonawcę.

**IV. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Połączenie nagrania Naukowca i urządzenia/produktu z wpisaną animacją 2d na zasadzie infografiki i haseł. Tło powinno być neutralne, aby animacja stała się nowoczesna oraz prosta w odbiorze. Film będzie się składał z dwóch płaszczyzn: ujęć Naukowca opisującego produkt/urządzenie oraz ujęć sprzętu z nałożoną prostą animacją/hasłami/infografikami, które wzmocnią przekaz i podkreślą najistotniejsze informacje. Ideą jest stworzenie tzw. explainer video, aby pokazać w jasny i czytelny sposób dany produkt/technologię, która jest skomplikowana z naukowego punktu widzenia, szerokiemu gronu odbiorców – wyjaśnienie zasady działania, zareklamowanie urządzenia wśród odbiorców na rynku, aby wzmocnić szanse na komercjalizację. Na docelowym wideo powinny się więc znaleźćnapisy wyjaśniające, pojawiające się w nowoczesny sposób, precyzujące zasady działania produktu/technologii. Wideo powinno zawierać wyjaśnienia naukowe prezentowanych produktów/technologii, tj. diagramy, wykresy, opisy części składowych, aby jak najlepiej zilustrować zasadę działania i przewagi rynkowe nad innymi technologiami itp.

Wstępna propozycja przykładowego scenariusza dla jednego z filmów, aby lepiej zwizualizować wizję, do ustalenia z Zamawiającym w dalszym etapie:

Chcielibyśmy na docelowych filmach pokazać problem, jaki dany produkt rozwiązuje. W tym celu miałby zostać wykorzystany dowolny, pasujący fragment istniejącego już filmu (urywki), zmontowany na bazie dostępnych materiałów filmowych, np. duże pola upraw truskawek, problem: ręczny zbiór. To miałaby być pierwsza część filmu. W dalszej części rozwiązanie: ramię robota - nowoczesne urządzenie do automatycznego zbioru truskawek (produkt z Uczelni). Następnie animacje opisujące jego elementy, wraz z podpisem u dołu (tekst), jaki problem ten sprzęt rozwiązuje, tj. brak siły roboczej -> robot -> automatyzacja rolnictwa. W ostatniej części wypowiedź Naukowca, który krótko przedstawia podstawowe zalety danego rozwiązania, odnosząc się do przedstawionych w pierwszej części filmu problemów.

Szczegółowe informacje dotyczące wykonania przedmiotu usługi, zostaną przekazane przez Zamawiającego - osobą odpowiedzialną w tym zakresie będzie: **(Wojciech Przywała, e-mail: wojciech.przywala@innowacje-ur.pl).**

1. **TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**
2. Termin wykonania przedmiotu zamówienia: **czerwiec 2020**
3. **SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY ORAZ MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:**

Ofertę należy złożyć za pomocą jednego z proponowanych poniżej sposobów komunikacji:

a) Osobiście w biurze projektu: (decyduje data wpływu oferty do biura)

**Centrum Transferu Technologii Uniwersytetu Rolniczego im. Hugona Kołłątaja w Krakowie**
**Aleja Mickiewicza 21C, 31-120 Kraków**

b) W wersji elektronicznej na e-mail: **inkubator2@urk.edu.pl** (decyduje data wpływu oferty na adres korespondencji elektronicznej)

**w nieprzekraczalnym terminie: 12.06.2020 r.**

c) Całkowita oferowana cena musi obejmować kompleksową realizację zamówienia
i uwzględniać wszystkie składniki cenotwórcze, w tym koszty dostawy, wszelkie podatki, składki na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, itp., tzn. cena oferowana przez osobę prawną musi zawierać podatek VAT,

d) Cena oferowana przez osobę fizyczną musi zostać powiększona o obciążenia na ubezpieczenia społeczne ponoszone przez Uniwersytet Rolniczy im. Hugona Kołłątaja,

e) Ofertę należy sporządzić w języku polskim z zachowaniem formy pisemnej w postaci wydruku komputerowego lub czytelnego pisma odręcznego z adnotacją na pierwszej stronie: **Oferta na opracowanie scenariusza, nagranie oraz postprodukcję 9 filmów informacyjno-promocyjnych., w związku z realizacją projektu pod nazwą „Inkubator Innowacyjności 2.0”**,

f) Ofertę należy przygotować na załączonym wzorze – **Zał. 1 OFERTA - odpowiedź na zapytanie ofertowe**, a następnie przesłać w formie elektronicznej lub dostarczyć osobiście w biurze projektu,

e) Oferty otrzymane po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.

1. **KRYTERIA OCENY OFERT:**

Cena całkowita za realizację przedmiotu zamówienia – waga 100%\*

1. **OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY OFERTY**
2. Cena ta musi być podana w złotych polskich cyfrowo, z dokładnością podaną w setnych częściach złotego, tj. do drugiego miejsca po przecinku, zgodnie z zasadami rachunkowości.
3. Cena oferty musi obejmować wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym koszty wykonania przedmiotu umowy, opłaty i należne podatki.

**IX. INFORMACJE DODATKOWE**

1. Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych bądź wariantowych w ramach zamówienia na usługi w projekcie „Inkubator Innowacyjności 2.0.”
2. Oferty niekompletne, bądź otrzymane po terminie składania ofert nie będą rozpatrywane.
3. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia przedmiotu zamówienia na adres dostawy w stanie nienaruszonym. Dostarczone zestawy winny być zapakowane w sposób właściwie zabezpieczający produkty przed zniszczeniem w trakcie transportu,
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo wezwania oferenta do złożenia wyjaśnień
w przypadku, gdy cena oferty będzie rażąco odbiegać od stawek rynkowych.
5. Wykonawca jest zobowiązany przedstawić udokumentowane doświadczenie w tego typu projektach.